



ГЛИБОЦЬКА ГРОМАДА

Любимо свою землю

ПОРЯДОК
використання бренду
Глибоцької територіальної громади

I. Загальні положення.

1.1. Порядок використання бренду територіальної громади, розроблено з метою визначення єдиних вимог щодо використання бренду Глибоцької територіальної громади.

1.2. Майнові права інтелектуальної власності стосовно розробленого логотипу належать Глибоцькій селищній раді.

1.3. Положення поширює свою дію на структурні підрозділи селищної ради, комунальні підприємства, установи, організації, фізичних та юридичних особи всіх форм власності.

1.4. Бренд розроблений з метою популяризації та підтримки стратегії, яка спрямована на поліпшення іміджу громади, її ідентифікації, персоналізації, пізнаваності та для залучення інвесторів та туристів, співпраці з громадським сектором та підтримки місцевих ініціатив.

II. Порядок використання бренду.

2.1. Репродукція та тиражування бренду здійснюється у вигляді кольорового та чорно-білого зображення, довільною технікою виконання та з різноманітних матеріалів.

2.2. Зображення бренду територіальної громади може використовуватися:

- селищною радою та її структурними підрозділами, комунальними підприємствами, установами, організаціями, засновником яких є селищна рада, під час проведення будь-яких масових заходів, виготовлення, друку промоційної та сувенірної продукції, що не суперечать законодавству, та без отримання спеціального дозволу;
- громадянами, їх об'єднаннями, підприємствами, установами та організаціями (в назвах підприємств, товарних знаках, при виготовленні продукції, наданні послуг, здійсненні робіт та інше) з комерційною метою або промоції, в символіці громадських організацій тільки за наявності дозволу, наданого виконавчим комітетом селищної ради у вигляді рішення та протягом часу, на який надано таке право. Використання бренду третіми особами заборонено;
- для оформлення офіційного вебсайту Глибоцької селищної ради, офіційної електронної скриньки, сторінки у мережі Фейсбук;
- при виготовленні різного виду друкованої та рекламно-сувенірної продукції: почесних грамот, подяк, листівок, конвертів, запрошень, бланків та інших видів друкованої та сувенірної продукції, одягу тощо;
- як елемент святкового оформлення під час урочистих церемоній та свят.

2.3. Заборонено змінювати геометрію, пропорції знаку та шрифтового напису, розтягувати бренд територіальної громади вздовж будь-якої осі, використовувати додаткові ефекти (тіні, обведення, тощо), використовувати поєднання логотипів бренду та фону з низькою контрастністю, повне чи часткове забарвлення логотипів у інші кольори, вносити зміни у розташування елементів, колірне та шрифтове зображення логотипів, вносити чужі елементи та невідповідність зображення в цілому.

2.4. Використання бренду громади здійснюється на безоплатній основі.

III. Інші положення.

3.1. Виключні права на використання бренду належать Глибоцькій селищній раді.

3.2. Не дозволяється без спеціального дозволу і письмового погодження з селищною радою використання бренду у випадках, не передбачених цим Положенням.

3.3. Глибоцька селищна рада має право вимагати припинення несанкціонованого користування бренду територіальної громади і відшкодування заподіяної цим шкоди у порядку, встановленому чинним законодавством.

3.4. У разі порушення юридичними та фізичними особами норм даного Положення вони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

3.5. До бренду територіальної громади додається брендбук з описом детальної інформації про використання фірмових шрифтів та кольорів, а також стилістику оформлення візуальних матеріалів.

Секретар селищної ради

Олена БАДЮК